



Wie fit ist Ihr Unternehmen für CRM?

Damit Sie jeden Projektfranken in den maximalen Nutzen investieren können, bieten wir Ihnen folgende 4 Module einzeln oder gesamthaft an.

1 Identifikation CRM-Potenziale

ANALYSE DER UNTERNEHMENSSPEZIFISCHEN POTENZIALE

2 Erarbeiten CRM- Projekt-Scoping

AUSRICHTUNG CRM-VORHABEN AUF UNTERNEHMENSZIELE

3 Erstellen CRM- Systemlandschaft

CRM-MODELL UND RELEVANTE UMSYSTEME

4 Beurteilung CRM-Vorhaben

CHANCEN & RISIKEN - EMPFEHLUNG & MASSNAHMEN

Nur ein Viertel aller CRM-Projekte werden erfolgreich umgesetzt!

Knapp die Hälfte aller CRM-Projekte erreichen wichtige Ziele nicht oder sprengen den zeitlichen und finanziellen Rahmen - die restlichen Projekte werden gar abgebrochen.

In einer kostenlosen Erstberatung zum CRA beurteilen wir zusammen Ihr CRM-Projekt. Folgende Vorteile gelten für jedes einzelne der vier Module:

- Optimale strategische Ausrichtung des CRM-Projekts
- Klare Zielsetzung und Fokussierung
- Identifikation von unternehmensspezifischen Risiken und Lücken
- Empfehlung von Massnahmen für eine erfolgreiche CRM Einführung
- Kostensicherheit und -Projektfizienz
- Grafische Darstellungen für effektive Kommunikation mit Stakeholdern

**JETZT
KOSTENLOSE
ERSTBERATUNG**

